



Pressemitteilung

Verbessert in Funktionalität und Design

Neue RIAL Website: benutzerfreundlicher, mobiler und mit dem Social Web vernetzt

Bad Dürkheim, 11. August 2020

Ab sofort präsentiert sich die Webseite von RIAL, eine Marke von Superior Industries, mit überarbeiteter Optik und verbesserter Funktionalität. Technologisch auf dem modernsten Stand, bietet sie mehr Dynamik und ist perfekt auf das Nutzerverhalten mobiler RIAL Fans abgestimmt.

Für den Relaunch des RIAL Webauftritts haben die Verantwortlichen eine frische Basis geschaffen und auf ein aktualisiertes Framework gesetzt. Nutzer profitieren dadurch von einer höheren Performance in Sachen Funktionalität und einer besseren Anbindung an Social Media Inhalte, wie beispielsweise den RIAL Blog. Zudem ist es gelungen, die gesamte Kompatibilität auf mobilen Endgeräten zu optimieren und damit die positive User Experience in den Fokus zu rücken.

Schneller zum passenden Händler

Weiterentwickelt wurde auch die Händlersuche: Über sie können Kunden jetzt noch einfacher den nächstgelegenen RIAL Partner ermitteln und mit Hilfe des Smartphones unmittelbar kontaktieren. Eine Wegbeschreibung über Google Maps weist direkt den Weg dorthin.

Modernes Interface untermauert mit Know-how

Die neue Optik nutzt größere Fotos und den verstärkten Einsatz von Bewegtbild, um den Besuchern der Webseite die Produkte bestmöglich vorzustellen. RIAL reagiert mit diesem Schritt auf den Trend des visuellen Storytellings. Paloma Beutler, Marketing Managerin bei Superior Industries, begründet: „Die Bedeutung von Videos und einer wiedererkennbaren Bildsprache nimmt auf allen digitalen Kanälen zu. Dank des freundlicheren User Interfaces konnten wir einen großen Sprung nach vorn machen und die User Experience unserer Marke RIAL auf ganzer Linie verbessern.“

Ein Highlight der Webseite ist der Blog. Er bietet vertiefte Einblicke in die Herstellung und Technik der Felgen und liefert weiterführende Informationen zu den einzelnen RIAL Modellen. Servicethemen und Tipps um das Thema „Leichtmetallräder“ runden die regelmäßig erscheinende Artikelserie ab.





Sharing is caring: Neue Funktionen auch für Social Media

Die modernisierte Visualisierung der Inhalte ist prädestiniert für die Verbreitung über die sozialen Medien. Dazu gibt RIAL den Besuchern der Webseite eine Fülle an neuen Möglichkeiten an die Hand. Diese erleichtern das Teilen und Empfehlen für Nutzer über verschiedene Social-Media-Kanäle. „User Generated Content ist unserer Meinung nach, neben einer zielführenden User Experience, der zweite wichtige Schlüssel für eine erfolgreiche digitale Kommunikation mit unseren Partnern und Kunden. Wir sehen das als weiteren wichtigen Erfolgsfaktor für einen konstruktiven Dialog“, erklärt Beutler.

Über Superior Industries

Superior ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aluminiumrädern für Pkw. Als Erstausrüster beliefert Superior namhafte Automobilhersteller mit Aluminiumrädern und ist darüber hinaus der marktführende Hersteller von Leichtmetallrädern für den Zubehörmarkt in Europa.

Superior besitzt die führenden Aftermarket-Marken ATS[®], RIAL[®], ALUTEC[®] und ANZIO[®]. Superior verfügt über acht Produktionswerke, die sich in den USA, Mexiko, Deutschland und Polen befinden. Derzeit beschäftigt Superior weltweit ca. 7.600 Mitarbeiter.

Superior mit Sitz in Southfield, Michigan, ist an der New Yorker Börse notiert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.supind.com.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Paloma Beutler

E-Mail: pbeutler@supind.com
Superior Industries Europe AG
Gustav-Kirchhoff-Str. 10
67098 Bad Dürkheim
Deutschland

